

Genas, le 27 mars 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TECOFI devient la première « société à mission » de robinetterie de l'histoire

TECOFI franchit une nouvelle étape dans son développement en devenant la première société à mission de robinetterie de l'histoire. Une décision qui inscrit durablement l'engagement sociétal et environnemental de l'entreprise au cœur de sa stratégie.

Une nouvelle étape dans l'histoire de TECOFI

En changeant son statut juridique de SA à SOCIÉTÉ A MISSION, TECOFI s'engage à **contribuer positivement à la société et à l'environnement, en plus de ses ambitions économiques.**

Par ce changement de statut, TECOFI précise donc pourquoi elle existe, au-delà du profit.



Devenir société à mission, c'est prouver qu'un acteur industriel comme TECOFI peut allier performance technique et engagement durable. C'est montrer qu'on peut faire de la robinetterie industrielle avec du sens, en pensant à l'humain et à l'environnement.

Fabien FAYARD, Directeur Général de TECOFI

Une mission au cœur de notre raison d'être

En devenant société à mission, TECOFI affirme pleinement son rôle dans le secteur en définissant la raison d'être suivante :

Améliorer la production de tous articles de robinetterie permettant la distribution et l'accès à l'eau tout en maîtrisant sa consommation et en économisant cette ressource rare en limitant et/ou évitant toute fuite.

Cette raison d'être s'incarne à travers **ces 4 axes stratégiques** :

- Une production respectueuse de l'environnement : en réduisant les émissions de CO2 tout au long de la chaîne de valeur
- Un impact positif sur les communautés locales : en contribuant au développement économique local et en favorisant l'emploi et les partenariats locaux.

- ▶ Des produits de haute qualité, fiables et parfaitement étanches : en respectant de normes de qualité et de sécurité strictes pour assurer la fiabilité des produits et la maîtrise de la ressource en eau.
- ▶ Des pratiques commerciales éthiques et transparentes : en agissant de manière claire, respectueuse et éthique tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Cette mission donne un cap clair à l'entreprise, un sens au travail quotidien des équipes, attire les talents et contribue à une marque employeur forte.

Des engagements concrets au service d'une industrie plus durable

Le statut de société à mission se traduit par **des actions concrètes au quotidien**. TECOFI renforce ses achats responsables, privilégie les circuits courts, relocalise sa chaîne de valeur et mène des investissements pour réduire son impact environnemental.

Fin 2024, l'entreprise a emménagé dans un bâtiment labellisé bas carbone à Genas (69) et prépare, pour 2027, la construction de sa future usine de production, qui sera 100 % autonome en énergie et intégrera des pratiques de production durable.

Chaque initiative est portée par l'implication des équipes, qui contribuent activement à mettre en œuvre les engagements de l'entreprise au quotidien. La mission ne se limite pas aux statuts : **elle se vit pleinement au sein de l'entreprise**.

Être la première société à mission de robinetterie de l'histoire, ce n'est pas juste un statut. C'est un engagement durable, encadré, contrôlé et audité, pour atteindre nos objectifs et proposer une robinetterie de qualité accessible à tous.

À propos du Groupe TECOFI

Le Groupe TECOFI est avant tout une histoire formidable qui regroupe plus de 250 salariés de plus de vingt nationalités différentes. Les hommes et les femmes qui composent le groupe en font sa richesse! TECOFI a gravi de nombreux jalons, en termes de nombre de collaborateurs, de structuration, d'investissements ou encore de performances commerciales. En tant que membre de la French Fab, TECOFI est présent dans plus de 110 pays, et participe avec fierté à l'étendard français dans le monde.

<https://www.linkedin.com/company/tecofi-sas-page-originale->



https://www.instagram.com/tecofi_france

Contact TECOFI :

Céline SALVADO
c.salvado@tecofi.fr
Tel. 06 70 55 60 25

Genas, March 27, 2026

PRESS RELEASE

TECOFI becomes the first “mission-driven valve company” in history

TECOFI takes a major step in its development by becoming the first “mission-driven valve company” in history. A decision that firmly establishes the company’s social and environmental commitment at the heart of its strategy.

A new milestone in TECOFI’s history

By changing its legal status from a public limited company to a “mission-driven company,” TECOFI commits to making a positive contribution to society and the environment, in addition to its economic ambitions.

Through this change of status, TECOFI defines its purpose beyond profit.



Becoming a mission-driven company demonstrates that an industrial actor like TECOFI can combine technical performance with sustainable commitment. It shows that industrial valve manufacturing can be meaningful, with consideration for both people and the environment.

Fabien FAYARD, CEO of TECOFI

A mission at the heart of our purpose

By becoming a mission-driven company, TECOFI is fully affirming its role in the sector by defining the following purpose:

Improve the production of all valves and fittings for distribution and access to water, while helping to control consumption and preserve this scarce resource by limiting and preventing leaks.

This purpose is embodied in four strategic priorities:

- ▶ Environmentally friendly production: reducing CO2 emissions throughout the value chain.
- ▶ A positive impact on local communities: by contributing to local economic development and promoting local employment and partnerships.

- ▶ High-quality, reliable, and completely watertight valves: complying with strict quality and safety standards to ensure product reliability and water resource management.
- ▶ Ethical and transparent business practices: acting in a clear, respectful, and ethical manner throughout the supply chain.

This mission provides the company with a clear direction, gives meaning to the daily work of its teams, attracts talent, and strengthens its employer brand.

Concrete commitments for a more sustainable industry

The mission-driven status translates into **concrete actions on a daily basis**. TECOFI is strengthening responsible sourcing, prioritizing short supply chains, reshoring its value chain, and making investments to reduce its environmental impact.

At the end of 2024, the company moved into a low-carbon certified building in Genas (69) and is preparing to build its future manufacturing plant in 2027, which will be 100% energy self-sufficient and incorporate sustainable production practices.

Each initiative is driven by the dedication of the teams, who actively contribute to implementing the company's commitments every day. The mission goes beyond legal status: **it is fully lived within the company**.

Being the first “mission-driven valve company” in history is not just a status symbol. It is a long-term commitment, supervised, monitored, and audited, to achieve our goals and offer high-quality valves and fittings that are accessible to all.

About the TECOFI Group

The TECOFI Group is, above all, an incredible story, bringing together more than 250 employees from over twenty different nationalities. The men and women who make up the group are its greatest asset! TECOFI has reached numerous milestones in terms of workforce, organizational structure, investments, and commercial performance. As a member of the French Fab, TECOFI operates in over 110 countries and proudly represents the French industrial spirit worldwide.

<https://www.linkedin.com/company/tecofi-sas-page-originale->



https://www.instagram.com/tecofi_france

TECOFI Contact:

Céline SALVADO
c.salvado@tecofi.fr
Tel. 06 70 55 60 25